





Cu un background solid in proiecte de comunicare atat de educatie, cat si de sustenabilitate Green Academy are o echipa de experti in mediu pregatita sa dezvolte idei in proiecte de mediu si in campanii de marketing.

PROIECTE DE SUSTENABILITATE 2023 by GREEN ACADEMY:

- 1. 2 EVENTS: *GALA DEDICAT SUSTENABILITATII by GREEN ACADEMY, iunie si octombrie 2023***
- 2. *CAMPANIE DE EDUCATIE ENERGIE REGENERABILA SI IMPACT ASUPRA MEDIULUI: WE RECHARGE***
- 3. *CAMPANIA ENERGIE VERDE PENTRU ORASE 2023-2024***
- 4. *COMPETITIE: ENERGIE REGENERABILA SI INOVATIE***
- 5. *EDITIA 2 GALA EVENT SUSTENABILITATE***
- 6. *BIG BELLY***
- 7. *GO GREEN ACADEMY BY TINMAR***

Primul eveniment din industrie cu workshop-uri si green talks dedicate sustenabilitatii pe diferite teme.

EVENTIMENTUL ARE 2 editii, a doua editie este dedicata premierii liderilor in industrie pentru proiectele realizate. I

SUBIECTE:

SGR, implementare, context social economic, logistica.

Energie regenerabila, tranzitie.

Provocari ale lantului de productie din material reciclat

Tehnologie si inovatie

Risipa alimentara

Invitati: CEO, Ministrul Mediului, antreprenori, reciclatori, producatori de energie

PLANIFICARE MEDIA

online assets	pagina web dedicata eventului + blog cu articole	articole dedicate sustenabilitatii pe temele din cadrul conferintei
social assets	facebook twitter instagram	comunicari + event + live streaming live tweets from the event cu tags live pics
online media	Doing Business GreenNews.ro Gandul Verde ZF - Pagina Verde jurnalulsustenabilitati i.ro mediaflux	3 comunicari in FB, instagram si articol dedicat interviu rubrica Green People - video cu CEO + articol proiecte sustenabilitate articol articol articol articol

PACHET PARTENER GOLD x 2events: 60 000 de euro + TVA



**Green
Pack**



Kaufland



**Coca-Cola
HBC**



Campanie dedicata educatiei despre energie regenerabila, tranzitie, beneficii.

Rolul campaniei este acela de a explica functionalitatea sistemelor de energie alternativa si impactul asupra mediului, cat si a societatii, de la aspectele financiare la cele de spatiu.

Cu accent pe explicarea acestor sisteme campania are ca obiectiv conversia utilizatorului si proximitatea brandului partenerului.

WE RECHARGE

PLANIFICARE MEDIA CAMPANIE RECHARGE

online assets	pagina web dedicata campaniei + blog cu articole	serie de articole dedicate energiei si functionalitatii acestora	EUR 1,500.00	
	You Tube	videos HOW TO, shooting-uri din cadrul parcului fotovoltaic, video-uri cu alimentarea unui aparat cu energie solara, alt continut video	EUR 5,000.00	(include realizarea si montajul video-urilor
social assets	facebook	30 comunicari + event + live streaming	EUR 2,000.00	include postarea acestora si buget ads
	instagram	serial in imagini dedicat energiei	EUR 3,500.00	include postarea acestora si buget ads
online media	Doing Business	comunicari in FB, instagram si articol dedicat	EUR 1,000.00	
	GreenNews.ro	preluari ale video-urilor, 2 articole dedicate campaniei	EUR 1,500.00	
	Gandul Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,100.00	
	ZF - Pagina Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,200.00	
	jurnalulsustenabilitatii.ro	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 800.00	
	mediaflux	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,000.00	

EUR 18,600.00

buget media promovare: ads fb google, youtube EUR 5,000.00

TOTAL BUGET CAMPANIE EUR 23,600.00



- Instalarea unor copaci solari si in alte orase din tara după succesul proiectului pilot din Bucuresti, alaturi de British American Tobacco.
- 5 copaci solari montati in Bucuresti ofera surse de energie verde pentru incarcarea dispozitivelor electronice in format wireless si USB.
- Vizitatorii se pot bucura si de wi-fi gratuit si un moment de relaxare.
- Fiecare copac solar ofera o sursa de energie verde, capabila să sustină incarcarea a saptezeci de dispozitive electronice zilnic, in format wireless sau USB.
- Copacul solar pune la dispozitia vizitatorilor sai acces gratuit la wi-fi, dar si un colt de odihna si relaxare in cadrul unei plimbari prin Bucuresti.

PLANIFICARE MEDIA CAMPANIE RECHARGE

online media	Doing Business	comunicari in FB, instagram si articol dedicat	EUR 1,000.00
	GreenNews.ro	preluari ale video-urilor, 2 articole dedicate campaniei	EUR 1,500.00
	Gandul Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,100.00
	ZF - Pagina Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,200.00
	jurnalulsustenabilitatii.ro	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 800.00
	mediaflux	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,000.00
branding		branding dedicat pe copacii solari, productie si executia implementarii	EUR 1,400.00
buget media	online media: ads fb si insta		EUR 5,000.00

EUR 13,000.00

- O competitie lansata in mediul online catre publicul larg care are deschisa ca tema orice tip de instalatie, mecanism creata sa functioneze cu orice tip de energie alternativa sau inovatii utile care folosesc energie.
- Campania tinteste sa educe asupra surselor de energie regenerabila, sa creeze brand proximity si sa se asocieze cu inovatia, flexibilitatea si energia verde.
- Durata campaniei este de 3 luni si va premia prin deliberarea juriului abonament la energie verde si instalarea unui set de panouri fotovoltaice.
- Campania va beneficia de promovare atat in mediul academic, universitati si scoli.

Exemple de instalatii create:

<https://www.digi24.ro/regional/digi24-cluj-napoca/moara-de-curent-un-barbat-din-salaj-a-gasit-o-metoda-ingenioasa-de-a-produce-energie-verde-441409>

<https://www.livescience.com/62570-potato-battery-conduct-electricity.html>

<https://www.mediafax.ro/social/bicicleta-alimentata-de-la-soare-si-robotul-salvator-printre-inventiile-expuse-de-elevii-din-arges-16258748>

digital	platforma dedicata incarcarii de proiecte si promovarii campaniei	comunicari si sectiune de blog care prezinta inovatii care ajuta lanturile de productie, utilizatorii casnici. Platforma pentru incarcarea imaginilor sau video-urile participantilor	EUR 10,000.00
asset-uri	facebook, comunicari ale proiectelor inovative inscise in competitie	invitati din domeniul stiintei si energiei solare: Alexandru Mironov, producatori panouri fotovoltaice, membrii ai echipei Tinmar	EUR 1,000.00
	instagram	imagini ale proiectelor in postari, promovare a e	EUR 1,000.00
	YouTube channel	video-uri scurte realizate pentru promovarea cor	EUR 600.00
online media buget	buget de promovare al campaniei online		EUR 20,000.00
online media	libertatea	comunicari in FB, instagram si articol dedicat	EUR 2,000.00
	GreenNews.ro	preluari ale video-urilor, 5 articole dedicate campaniei	EUR 5,000.00
	Gandul Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,100.00
	ZF - Pagina Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,200.00
	jurnalulsustenabilitatii.ro	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 800.00
	digionline	articol de promovare	EUR 1,000.00
	mediaflux	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,000.00
radio	Guerilla	radio spot 15" media	EUR 1,400.00
	Europa	radio spot 15" media	EUR 1,400.00
	Digi	radio spot 15" media	EUR 1,400.00
TV media	https://www.facebook.com/jurnaluldestiintedigi24/	branding al emisiunii Jurnalul de stiinte si promovare a competitiei in cadrul emisiunii	EUR 20,000.00
premiul campaniei			EUR 5,000.00

EUR 73,900.00

BIG BELLY



Dezvoltare sistem Big Belly de colectare inovativa 2023-2024

Extinderea sistemului Big Belly este unul dintre dezideratele noastre pe termen lung.

Big Belly este cel mai inovativ sistem de colectare separată a deșeurilor, implementat în multe dintre țările UE.

Unul dintre principalele sale avantaje este acela că include un sistem inteligent de compactare a deșeurilor, alimentat cu energie solară, prin panouri fotovoltaice, ceea ce crește capacitatea de stocare a acestor containere, colectând o cantitate de 5 ori mai mare decât volumul lor.

Green Academy alături de partenerii de la Coca-Cola HBC După Noi și Primăria Municipiului Timișoara au lansat sistemul de colectare Big Belly în Timișoara.

Cele 10 locații în care au fost amplasate cele 20 de containere Big Belly au fost marcate pe o hartă digitală care poate fi accesată online, prin scanarea QR codului prezent pe recipiente.

Anul 2023 va atrage extinderea proiectului și în sector 3. Alăturarea ca partener asigură vizibilitate, brand proximity și awareness.

digital Green Corporation	campanie de promovare pe canalele de comunicare Green Corporation ca partner	comunicări pe site și în secțiunea de blog	EUR 0.00
asset-uri Green Corporation	Facebook	comunicări ale proiectelor Big Belly	EUR 0.00
	Instagram	imagini ale proiectelor în postări, promovare a e	EUR 0.00
	YouTube channel	video-uri scurte realizate pentru promovarea cor	EUR 0.00
online media buget	buget de promovare al campaniei online		EUR 25,000.00
online media	libertatea	comunicări în FB, instagram și articol dedicat	EUR 2,000.00
	GreenNews.ro	2 articole dedicate campaniei	EUR 3,000.00
	Gandul Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,100.00
	ZF - Pagina Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,200.00
	jurnalulsustenabilitatii.ro	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 800.00
	digionline	articol de promovare	EUR 1,000.00
	mediaflux	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,000.00
radio	Guerilla	interventie în cadrul Guerilla de dimineața	EUR 2,000.00
	Europa	interventie matinal	EUR 2,000.00
	Digi	interventie matinal	EUR 2,000.00
TV media	https://www.facebook.com/jurnaluldestiintedigi24/	promovare în cadrul emisiunii Jurnalul de științe	EUR 20,000.00
panouri și dotări BIG BELLY			TBD

EUR 61,100.00



Prima academie de energie din Romania

Platforma online cu studii, seminarii si certificari dezvoltata de Green Academy si Tinmar.

Platforma are startul in septembrie si va avea invitati ca profesori sau sustinatori de seminarii Ministrul Mediului, Ministrul Antreprenoriatului, profesori din cadrul Facultatilor de stat, CEO, Directori Dezvoltare, echipa tehnice.

Platforma va functiona si ca utilitate practica, fiind singurul loc unde poti primi sfaturi tehnice de la experti.

Platforma va functiona si ca o resursa de recrutare pentru selectia candidatilor pentru diferite pozitii.

platforma online GO GREEN ACADEMY by Tinmar	platforma online	dezvoltarea unei platforme online pe baza de cont de utilizator, capabila de sustinere video si seminarii online	EUR 45,000.00
asset-uri Green Corporation	Facebook	comunicari al platformei cat si a seminariilor si cursurilor	EUR 0.00
	Instagram	imagini ale proiectelor in postari, promovare a cursurilor, workshop-urilor	EUR 0.00
	YouTube channel	video-uri scurte realizate pentru promovare	EUR 0.00
online media buget	buget de promovare al campaniei online		EUR 30,000.00
online media	Libertatea	comunicari in FB, instagram si articol dedicat	EUR 2,000.00
	GreenNews.ro	2 articole dedicate campaniei	EUR 3,000.00
	Gandul Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,100.00
	ZF - Pagina Verde	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,200.00
	jurnalulsustenabilitatii.ro	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 800.00
	digionline	articol de promovare	EUR 1,000.00
	mediaflux	articol dedicat campaniei cobranded	EUR 1,000.00
radio	Guerilla	interventie in cadrul Guerilla de dimineata + 2 flight-uri	EUR 6,000.00
	Europa	interventie matinal _ 1 flight	EUR 5,000.00
	Digi	interventie matinal _ 1 flight	EUR 5,000.00
TV media	https://www.facebook.com/jurnaluldestiintedigi24/	promovare in cadrul emisiunii Jurnalul de stiinte	EUR 20,000.00
			EUR 121,100.00



O prezentare realizata de Green Academy
pentru

